



Communiqué de presse
Bordeaux, mardi 11 février 2020

Handicap visuel : l'UNADEV et Demotivateur invitent les Français à passer ensemble au niveau supérieur

A l'occasion du 15^{ème} anniversaire de la Loi handicap, l'UNADEV (Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels) s'associe au média social Demotivateur pour éveiller les consciences aux handicaps visuels. À travers une vidéo diffusée sur la page Facebook de Demotivateur le 11 février 2020, la campagne de sensibilisation tend à attirer l'attention du plus grand nombre au quotidien parfois difficile des personnes malvoyantes afin de changer les comportements et de limiter les incivilités à leur égard.

Parce qu'un simple trajet pour des voyants peut devenir un véritable parcours du combattant pour des déficients visuels

La vidéo, intitulée « Le parcours du malvoyant », met en scène un homme déficient visuel et son trajet pour se rendre à un entretien d'embauche.

Afin de répondre à la volonté de l'UNADEV de faire comprendre aux jeunes actifs le quotidien des personnes malvoyantes, Demotivateur propose une vidéo en POV (Point of View). Une méthode de tournage qui permet aux spectateurs de se mettre dans la peau d'un malvoyant, pour ressentir ses émotions, et, ainsi, mieux appréhender ses difficultés au quotidien. L'observateur devient acteur de cette journée, anodine pour la plupart, mais qui représente un réel parcours du combattant pour les personnes atteintes de déficiences visuelles.

Cette idée d'identification est renforcée par une voix off qui fait référence à l'audiodescription dont les personnes malvoyantes ont besoin pour regarder une scène sur un écran. Elle se fait à la fois descriptive des événements successifs mais également écho de l'ensemble des sentiments de notre personnage principal.

A travers cette campagne de sensibilisation au handicap visuel, l'UNADEV prend la parole pour inciter le grand public à faire preuve de civisme et de bienveillance au quotidien à l'égard des personnes aveugles ou malvoyantes. L'enjeu est aussi de montrer la réalité des villes qui restent encore particulièrement inadaptées au handicap et ne favorisent pas l'autonomie des personnes en situation de handicap visuel.

Le 11 février : une date symbolique pour l'anniversaire la loi Handicap de 2005

L'UNADEV a tenu à prendre la parole avec cette campagne de sensibilisation le 11 février : date hautement symbolique puisque jour du 15^{ème} anniversaire de l'adoption de la loi de 2005 « pour l'égalité des droits et des chances, la participation et la citoyenneté des personnes handicapées », mais également, cette année, de la Conférence Nationale sur le handicap fixée à l'Élysée avec Emmanuel Macron.

Un univers gaming diffusé sur un média affinitaire

La démarche s'inscrit à la fois dans une continuité de communication pour l'UNADEV mais également dans les usages générationnels à travers les réseaux sociaux.

De plus, la vidéo proposée reprend l'univers du gaming : un compte à rebours et une ambiance "stressante", des "cibles / obstacles" à ne pas toucher (sous peine de perdre des points, de l'énergie...). Une atmosphère aux airs de course contre la montre, qui rappelle les codes et usages que beaucoup connaissent à travers les jeux vidéo.

Retrouvez la vidéo « Le parcours du malvoyant » sur la page Facebook de Démotivateur : et sur le site de l'UNADEV : <https://www.unadev.com/le-parcours-du-mavoyant-la-video-de-lunadev-qui-fait-le-buzz>

Contact presse : Julia Gacs // Téléphone : 06.14.29.40.53 // E-mail : j.gacs@unadev.com

À propos de l'UNADEV

L'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels (UNADEV), créée en 1929 à Bordeaux, est une association reconnue d'assistance et de bienfaisance. Depuis 90 ans, l'UNADEV s'est développée sur le territoire national grâce à ses huit centres régionaux et de nombreuses associations locales partenaires. Nos actions portent sur trois missions : Accompagner et aider les personnes déficientes visuelles pour leur insertion sociale et professionnelle ; Sensibiliser et informer le grand public et les décideurs ; Soutenir la recherche médicale et la prévention des maladies cécitantes. www.unadev.com

À propos D'ADPULSE

Adpulse fait partie du groupe ADUX. AdPulse est une Digital Content Factory qui développe des stratégies de contenu pour les marques tout en assurant un engagement maximal. AdPulse intervient sur tout le processus de production depuis l'analyse des metrics sociales, le développement de concepts créatifs, la production de contenus jusqu'à leur médiatisation.

À propos de DEMOTIVATEUR

Premier média digital de divertissement français à destination des millenials, le groupe Demotivateur c'est plus de 300M de vues de vidéos par mois sur l'ensemble de ses verticales et 7,6M de personnes abonnées et engagées.

Demotivateur développe des contenus engageant et inspirant autour d'univers puissants qui passionnent les millenials : l'infotainment (Demotivateur), la cuisine (Demotivateur Food), le voyage (Jetlag) et le DIY (Demotivateur Atelier).