



Communiqué de presse
Bordeaux, le 5 mai 2020

**L'UNADEV lance une nouvelle campagne TV d'appels aux dons et de recrutement de nouveaux donateurs :
« Vous pouvez faire beaucoup pour nous »**

L'UNADEV (Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels) lance sa nouvelle campagne TV, intitulé « Vous pouvez faire beaucoup pour nous » et diffusée sur TF1 et France Télévisions, pour appeler aux dons et recruter de nouveaux donateurs. Ce soutien est indispensable pour assurer les missions en faveur des personnes déficientes visuelles. Depuis le début de la crise sanitaire, l'UNADEV a poursuivi ses activités à la fois à distance et sur le terrain pour répondre aux besoins vitaux des publics les plus fragiles.

Association nationale reconnue d'assistance et de bienfaisance, l'UNADEV œuvre depuis 90 ans au service des personnes aveugles et malvoyantes pour les accompagner vers l'autonomie et une pleine citoyenneté, tout en proposant des services pour améliorer leur quotidien et leur bien-être.

Afin de financer ses actions sur le terrain, tel que l'accompagnement social, ou encore son soutien à la recherche médicale sur les maladies de la vue, l'UNADEV souhaite recruter de nouveaux donateurs grâce à sa nouvelle campagne TV diffusée sur TF1 et France Télévisions jusqu'au 13 mai 2020. Cette campagne DRTV (Direct Response TV) invite les nouveaux donateurs à appeler sur un numéro vert : 0800 960 034 (service & appel gratuits) ou à se rendre sur le site internet de l'UNADEV : www.unadev.com.

Cette campagne TV se fait avec deux spots TV de 30" et 20" créés par l'agence Matinal et produits par Dolly Films.

Lien vers le spot de 30" de la campagne TV : <https://youtu.be/Ppm-W8WV3Pc>

CONTACT PRESSE :

UNADEV : Julia Gacs - Chargée de communication - Téléphone : 06.14.29.40.53 // Mail : j.gacs@unadev.com

A propos de l'UNADEV

L'Union Nationale des Aveugles et Déficients Visuels (UNADEV) a été créée en 1929 à Bordeaux. Depuis 90 ans, l'association s'est développée sur le territoire national grâce à ses huit centres régionaux et de nombreuses associations locales partenaires. Ses actions portent sur trois missions: Accompagner et aider les personnes déficientes visuelles pour leur insertion sociale et professionnelle ; Sensi-

biliser et informer le grand public et les décideurs ; Soutenir la recherche médicale et la prévention des maladies cécitantes. www.unadev.com